

ZUKUNFT

„Wir haben nur eine Rhön“

Die Zukunft der touristischen Entwicklung in der Thüringischen Rhön ist ein Thema, welches in vielen Gremien heiß diskutiert wird und auch in der regionalen Presse eine große Rolle gespielt hat. Grund hierfür sind die geänderten Förderrichtlinien von Bund und Ländern, die das Regionalmanagement und Regionalbudget betreffen. Das Rhönforum befürchtet erhebliche Nachteile für die weitere Entwicklung der Rhön. „Der aktuelle politische Ansatz zur künftigen Förderrichtlinie ist nicht akzeptabel“, sagte Martin Henkel. Der Vizevorstand des Rhönforums betonte: „Für uns stellt das einen massiven Bruch mit der Förderung der Regionalentwicklung dar, und viele Dinge, die in den vergangenen Jahren an Regionalentwicklung über das Rhönforum gelaufen sind, sind dann nicht mehr möglich.“ Geschäftsführerin Anja Schuchert gibt zu bedenken, dass „wir Aufbauarbeit geleistet und eine Grundstruktur geschaffen haben, um touristische Projekte zu entwickeln. Jetzt müssen wir diese Strukturen vermarkten.“ Doch, wer kümmert sich dann um die touristische Arbeit der thüringischen Rhön? „Es gibt nur eine Rhön.“ Deshalb müsse die thüringische Rhön als Teil der Gesamthön und nicht als Randstück Thüringens betrachtet werden. „Es gibt noch immer einen hohen Aufholbedarf gegenüber Hessen und Bayern“, erklärte Martin Henkel. „Die angefangene Entwicklung darf nicht gefährdet werden.“

ÜBER UNS

Jahreskalender „Wir sind Rhön“ ist ein voller Erfolg

Mit dem Jahreskalender 2015 unter dem Motto „Wir sind Rhön“ werben Gastgeber und Händler für ihre Heimat mit großem Erfolg. Nach der offiziellen Vorstellung des Kalenders im Breitunger Waldhaus „Wittgenthal“ war die Nachfrage groß, so dass die 5000 Kalender mittlerweile vergriffen sind. Mit der Kampagne „Wir sind Rhön...auch in Thüringen“ möchte das Rhönforum zusammen mit der Dachmarke Rhön auch die Regionale Identität stärken. Von insgesamt 18 Regionalbotschaftern der Thüringischen Rhön, stellen sich 12 von ihnen auf den Monatsblättern vor, verraten, warum sie gerne Regionalbotschafter sind und geben monatliche Empfehlungen zu kulinarischen und erlebnisreichen Genüssen der Region ab. Ausführlichere Informationen über die Kampagne und die Regionalbotschafter finden Sie unter www.wir-sind-rhoen.de.

Neue Kataloge 2015 sind da

Die neuen Kataloge „Wandern 2015“ und „Camping- und Reisemobilwelt Rhön 2015“ für die gesamte Rhön sind eingetroffen und können in der Geschäftsstelle des Rhönforums in Geisa ab 05. Januar 2015 abgeholt werden.

Internetseite „rhoen.de“ mit neuem Layout

Die gemeinsame virtuelle Werbepattform der Rhön wird derzeit überarbeitet. Im Zuge dessen ist ein wichtiger Schritt umgesetzt worden – das neue Layout. Wer sich ein Bild darüber machen möchte, sollte es nicht versäumen, einen Blick auf rhoen.de zu werfen.

VORSCHAU

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien ein wundervolles Weihnachtsfest und einen ruhigen Start ins neue Jahr 2015. Mögen all Ihre Wünsche und Ziele in Erfüllung gehen!