



## **Neue Initiative gestartet: Wirtschaftsforum Rhön**

### **Vorhaben: Expo Rhön - Brückenschlag zwischen Rhön und Rennsteig**

DERMBACH. In Zusammenarbeit mit dem Rhönforum e.V. und den Abteilungen Wirtschaftsförderung der beiden Rhönlandkreise Wartburgkreis und Schmalkalden-Meiningen wurde am 22. September durch das Technologie- und Gründerförderzentrum (TGF) in Dermbach die Initiative „Wirtschaftsforum Rhön“ gestartet. Rund 40 Teilnehmer aus den Landkreisen Wartburgkreis und Schmalkalden-Meiningen informierten sich über das Vorhaben.

Mit der Initiative Wirtschaftsforum Rhön soll klein- und mittelständischen Betrieben, den landwirtschaftlichen Betrieben und innovativen Handwerksbetrieben der Rhön eine Plattform für Erfahrungsaustausch und Innovation geboten werden. In einem Kernteam aus allen Wirtschaftsbereichen werden 10 Unternehmer mitarbeiten.

In der Auftaktveranstaltung informierte TGF-Geschäftsführerin Roswitha Lincke über das Vorhaben. Durch die Förderung aus dem Regionalbudget Thüringer Rhön ist jetzt die gezielte Projektentwicklung und Arbeit möglich.

Um die Betreuung der verschiedenen Projekte von Wissenschafts- und Wirtschaftskooperationen sowie Innovationen - ist künftig der neue Mitarbeiter im TGF Dermbach Maik Langguth in Zusammenarbeit mit dem Rhönforum e. V. zuständig.

Ziel der Projekte unter anderem um das zentrale Thema Bioenergie ist es, Produktentwicklungen voranzutreiben, um den Unternehmen und den landwirtschaftlichen Betrieben in der Rhön neue Angebote bieten zu können.

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung „Wirtschaftsforum Rhön“ informierte auch Landrat Reinhard Krebs (Wartburgkreis) über die Zielsetzung für die Rhön in den nächsten 5 - 10 Jahre.

Die Fördermöglichkeiten im Bereich Patentschutz – nicht nur für die Wirtschaft sondern auch für die Bereiche Handwerk bis Landwirtschaft - erläuterte Roswitha Lincke gemeinsam mit Jens Dahlems (Forschungsinstitut für Erfinderförderung, Innovationen und Netzwerkmanagement -ERiNET)

Über Förderinstrumente des BMWi - Innovationsgutscheine des Bundes informierte Dirk Schmidt von der EurA Innovation GmbH Zella-Mehlis.

### **Expo Rhön – Brückenschlag zwischen Rhön und Rennsteig**

Ein erstes Konzept zu einem neuen Vorhaben stellte Dr. Hans Aschenbach vor:  
Expo Rhön - Marktplatz der Ideen.

Geplant ist ein gemeinsames Marketingvorhaben des Rhönforums e. V. und des Technologie- und Gründerzentrums Dermbach in Zusammenarbeit mit dem UNESCO-Biosphärenreservat Rhön. Ziel ist es für die Thüringer Rhön, die Verbindung zwischen Wirtschaft und Tourismus, Kultur und Naturressourcen weiter zu stärken.



Ausgangspunkt ist die Landesgartenschau in Schmalkalden, die im Jahr 2013 stattfinden wird. Im Rahmen der Landesgartenschau soll unter dem zentralen Begriff „Expo Rhön“ ein Marktplatz der Ideen - Schwerpunkt „Dörfer der Zukunft“ - entstehen.

Dr. Hans Aschenbach, der 2009 das Rhön-Paulus-Musical in Dermbach musikalisch zu einem sensationellen Erfolg führte, entwickelte erste Ideen und Vorstellungen wie Potentiale der Rhön innovativ präsentiert werden könnten. Der gebürtige US-Amerikaner hatte bereits in seiner Heimat mit recycelbarem Materialien gearbeitet – wie z. B. Paletten. Er könnte sich vorstellen, über einen Ideenwettbewerb junge Teams zu animieren, die Palettenobjekte für den Ausstellungsbereich Expo Rhön zu bauen. Diese Palettenobjekte sollten dann symbolisch für Themen wie Wirtschaft, Zukunft, Kultur&Natur, Wissen & Bildung, Tradition, Innovation, Technologie oder Hoffnung stehen.

Ausklang der Veranstaltung bildete ein Gesangsvortrag des Kammerchors CANTICUM NOVUM aus Dermbach, den Hans Aschenbach leitet. Präsentiert wurde auch die Dachmarke Rhön durch die Geschäftsführerin der Vermarktungs-GmbH, Barbara Vay, gemeinsam mit einem Dachmarkenbetrieb „Rhöner Natur OLA“ aus Oberalba. Ein Rhöner Bauernbuffet mit Produkten des Rhönlandhofs Dermbach bildete dann den thematischen Abschluss der Veranstaltung.

Weitere Informationen: [www.thueringerrhoen.de](http://www.thueringerrhoen.de), [www.tgf-schmalkalden.de](http://www.tgf-schmalkalden.de)